Kozłówka, dnia 30 września 2026 r.

ADM.26.22.2026

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

W imieniu zamawiającego – Muzeum Zamoyskich w Kozłówce, zgodnie z pkt VI.14. zaproszenia zawiadamiam, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **wykonanie materiałów informacyjnych i edukacyjnych dla osób ze szczególnymi potrzebami, ułatwiających przygotowanie się do wizyty i korzystanie z oferty w Muzeum Zamoyskich w Kozłówce**, na podstawie kryterium ustalonego w pkt VI.13. zaproszenia jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 5 złożona przez KARTS DESIGN sp. z o.o., ul. Mariacka 37, 40-014 Katowice.

Uzasadnienie

W ww. postępowaniu w terminie składania ofert wpłynęło 7 niżej wymienionych ofert:
Oferta Nr 1
EINFO Centrum Reklamy Marzena Szymczuk
ul. Boguchwały 18/7, 71-531 Szczecin
cena brutto – 55 350,00 zł
Oferta nr 2
DJPRESS - Dariusz Dalaszyński
ul. Śliwkowa 18, 62-065 Grodzisk Wielkopolski
cena brutto – 78 720,00 zł
Oferta Nr 3
SOFTHAR Janusz Karaś
ul. Świętego Wawrzyńca 5 lok. 3A 44-304 Wodzisław Śląski
cena brutto – 48 400,00 zł
Oferta Nr 4
STUDIOCOMPANY Pro Sp. z o.o.
ul. M. Rodziewiczówny 1/211, 04-187 Warszawa
cena brutto – 51.660,00 zł
Oferta Nr 5
KARTS DESIGN sp. z o.o.
ul. Mariacka 37, 40-014 Katowice
cena brutto – 32 000,00 zł
Oferta Nr 6
Centrum Polskiego Języka Migowego Sp z o.o.
Al. Wolności 12/102, 62-800 Kalisz
cena brutto – 55 000,00 zł
Oferta Nr 7
Grupa Media Art Sp. z o.o.
ul. Szopena 10, 38-500 Sanok
cena brutto – 47 300,00 zł

Zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w pkt VI.13. zaproszenia nw. oferty uzyskały następującą liczbę punktów w kryterium „Cena”:
Oferta nr 1: 32000/55350x100=57,81 pkt
Oferta nr 2: 32000/78720x100=40,65 pkt
Oferta nr 3: 32000/48400x100=66,12 pkt
Oferta nr 4: 32000/51660x100=61,94 pkt
Oferta nr 5: 100 pkt
Oferta nr 6: 32000/55000x100=58,18 pkt
Oferta nr 7: 32000/47300x100=67,65 pkt
W związku z wynikami ww. oceny jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 5.

Dyrektor Muzeum
/ - /
Andrzej Pruszkowski